



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК НКО/НГО В КУЗБАССЕ.

НКО В КУЗБАССЕ

УЧРЕДИТЕЛИ: Кемеровская региональная общественная организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи» «Союз Молодежи Кузбасса» и Кемеровская региональная общественная организация «Ресурсный центр поддержки общественных инициатив»

№1 (147) январь - март, 2017

Весна! Цветы! Улыбки!



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

с. 2	Механизм привлечения НКО запущен?
с. 4	Реализуем гражданские инициативы
с. 5	Мартовские почтальоны
с. 6-7	Делимся опытом
с. 8	«Человек мечты» - это ты!
с. 9	Возможности без границ
с. 11	ВНД в Кузбассе
с. 13	«Весенний десант» в Парке Чудес
с. 14-16	Из жизни НКО
с. 17	Конкурсы, гранты
с. 18-19	Реклама или информация
с. 20	Библиотека. Новые поступления

Если весна-красна заблудилась в пути, и даже с приходом календарного марта душа не может согреться — немедленно совершите добрый поступок! Не откладывайте его на потом, не оставляйте в холодном погребе вместе с заготовками на зиму. Начните с себя. Поэкспериментируйте. Согрейте своими теплыми улыбками окружающих, и вы увидите, как все вокруг преобразится.

Необычный «погодный эксперимент» для горожан провели добровольцы Союза Молодежи Кузбасса. Ребята вышли на Весеннюю улицу и спонтанно поздравили кемеровчанок с Международным женским днем, в результате буквально «заразили» центр города хорошим настроением. Вместе с трогательными открытками и разноцветными облаками воздушных шаров в Кузбасс шагнула весна.

Солнце — ярче, звонче капель, и даже снег быстрее тает, когда сердце переполняют добро и благодать. Мы сами создаем погоду своему настроению! Зажгите солнце в душе и озарите мир светом!

Социальные услуги: механизм привлечения НКО запущен?

15 февраля 2017 года состоялся круглый стол «Итоги работы и пути дальнейшего совершенствования механизма привлечения НКО, общественности к оказанию услуг в сфере социального обслуживания». Организаторами мероприятия выступили Кемеровская региональная общественная организация «Ресурсный центр поддержки общественных инициатив», департамент социальной защиты населения Кемеровской области при поддержке Общественной палаты Кемеровской области, комитета по вопросам здравоохранения и социальной защиты населения, областного Совета народных депутатов.



Представители НКО и органов власти, члены Общественной палаты Кемеровской области и руководители частных домов-интернатов по уходу за пожилыми людьми и инвалидами обсудили опыт работы департамента социальной защиты населения по обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг населению в сфере социального обслуживания и познакомились с актуальными тенденциями по включенности социально ориентированных некоммерческих организаций в сферу социальных услуг.

Сегодня в России большое значение придается повышению эффективности социального обслуживания населения, в том числе путем активного привлечения негосударственных организаций, создание рынка социальных услуг, ориентированного на оказание социальной поддержки населению. Особое внимание со стороны государства уделяется конкурсному финансированию в социальной сфере с привлечением альтернативных источников финансирования различных видов социальной помощи.

Учитывая Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 2016 года, грядущий процесс передачи социальных услуг от государства в надежные

руки НКО очевиден. От системы патронажа государство должно перейти к системе рыночных отношений в сфере социальной защиты. Особенность этого процесса состоит в объединении всех составляющих элементов гражданского общества: государственных, некоммерческих и бизнес-организаций, которые готовы предоставлять качественные услуги населению и, самое главное, строго следовать стандартам качества.

Работа по привлечению негосударственного сектора в систему социальной защиты населения в Кузбассе проводится с 2006 года и активно продолжается по сей день. Как отметила председатель комитета по вопросам здравоохранения и социальной защиты населения Совета народных депутатов Кемеровской области Ирина Сеницына, департаментом инвестиций и стратегического развития администрации Кемеровской области сформирован и размещен на информационном интернет-портале реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, разработанный в соответствии с приказом Министерства экономического развития.

В настоящее время в него входят 168 некоммерческих организаций, шесть из которых ликвидированы, остальные получили различные виды под-

держки: финансовую, информационную, имущественную, кадровую. Наиболее продвинутой отраслью в сфере передачи негосударственным организациям бюджетных средств для оказания услуг населению на сегодняшний день является сфера социального обслуживания населения.

Департаментом социальной защиты населения в этой сфере наработан определенный опыт, которым поделилась с участниками круглого стола первый заместитель начальника департамента социальной защиты населения Кемеровской области Елена Воронина: «Работа по привлечению негосударственного сектора в систему социальной защиты населения началась с региональной целевой программы «Социальная поддержка населения Кемеровской области». Появилась субсидия некоммерческим организациям, которая предоставлялась на конкурсной основе из областного бюджета, это конкурс социальных проектов на консолидированный бюджет по направлению «Старшее поколение». По данным Ресурсного центра поддержки общественных инициатив, в рамках конкурса профинансирован 21 проект на сумму 778 тыс. рублей. С 2013 года проводится конкурс среди НКО по реализации социальных проектов, направленных на

поддержку детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Это профилактика семейного неблагополучия социального сиротства и жестокое обращение с детьми. С 2013 по 2017 годы на реализацию социально значимых проектов 11 НКО получили денежный грант на сумму 4 млн. 557 тыс. рублей. В 2017 году на данные цели в областном бюджете запланировано выделить 590 тыс. рублей. Старт конкурса 2017 года будет дан в марте».

На сегодняшний день, по данным департамента, в Кемеровской области социальные услуги в системе социального обслуживания оказывают 54 негосударственные организации: 14 - социальные услуги без предоставления проживания, 20 - с предоставлением постоянного проживания (400 - 450 коек). В основном это коммерческие организации (ООО, ИП и др.). В части оказания социальных услуг семьям с детьми работают 20 НКО. Кроме того, в рамках соглашения о сотрудничестве учреждениями социального обслуживания семьи и детей осуществляется взаимодействие с 22 религиозными организациями. В реестре среди 124 поставщиков - 2 негосударственные организации, НКО в реестре нет.

В своем докладе Елена Анатольевна Воронина подробно рассказала о резонансной деятельности организации





по предоставлению стационарных услуг пожилым людям «Золотая осень», которая, несмотря на некоторые финансовые барьеры, уверенно продолжает свою деятельность и находит своевременную поддержку от департамента социальной защиты населения.

Также участники круглого стола более подробно познакомились с «дорожной картой», которая обеспечивает поддержку доступа негосударственных организаций к предоставлению социальных услуг в системе социального обслуживания населения в период на 2016-2020 гг.

Председатель общественной палаты Кемеровской области, председатель совета Ресурсного центра поддержки общественных инициатив Ирина Рондик рассказала о новых тенденциях по включенности социально ориентированных некоммерческих организаций в сферу социальных услуг.

«В Кемеровской области стоит задача поддержать те некоммерческие организации, которые сегодня готовы предоставлять качественные социальные услуги, - отметила Ирина Николаевна. - Не случайно на площадках Общественной палаты Кемеровской области и Ресурсного центра поддержки общественных инициатив мы пытаемся наладить коммуникационную связь НКО с государственными структурами, привлечь представителей общественности к новым конкурсам и программам, которые помимо дополнительного финансирования дают колоссальный опыт и провоцируют положительную динамику развития организации. Сегодня таких организаций на рынке социальных услуг, действительно, мало. К сожалению,

в Кемеровской области пока не принято постановление о Координационном совете по развитию деятельности в социальной сфере. У нас не определен уполномоченный орган, который бы координировал эту работу. На мой взгляд, это одна из главных задач, над которой работает Общественная палата Кемеровской области. Экономический эффект от того, что делает некоммерческий сектор, огромен. Представители общественных организаций всегда работали на результат. Это говорит о том, что некоммерческий сектор способен создать реальный рынок социальных услуг и направить свою деятельность на поддержку наименее защищенных слоев населения».

О результатах оценки качества оказания социальных услуг населению в сфере социального обслуживания в 2016 году рассказала председатель Общественного совета по проведению независимой оценки качества оказания услуг государственными (муниципальными) учреждениями социального обслуживания населения Кемеровской области Вера Дзюба.

«Независимая оценка качества работы учреждений социального обслуживания населения традиционно проводится в целях повышения качества и доступности социальных услуг для населения, улучшения информированности потребителей о качестве работы учреждений, стимулирования работников на повышение качества предоставляемых услуг, - сказала Вера Николаевна. - Проводя независимую оценку, мы анализируем данные о качестве предоставляемых учрежденийми социальных услуг, определяем уровень удовлет-



ворительности потребителей на основании выделенных критериев, рассчитываем интегральную оценку качества работы и формируем рейтинг учреждений. Анализируя работу организации, мы составляем индивидуальные рекомендации и предложения по повышению качества оказания услуг, которые в дальнейшем организация может использовать в своей работе».

Заместитель начальника Управления Минюста России по Кемеровской области Лилия Серебренникова познакомила представителей общественных организаций с Постановлениями Правительства, которые определяют перечень общественно полезных услуг и критерии оценки качества оказания общественно полезных услуг для некоммерческих организаций. «Они введены для того, чтобы в последующем организация, которая захочет войти в новый реестр исполнителей общественно полезных услуг, смогла получить заключение государственного образца о соответствии этим критериям», - пояснила Лилия Ивановна.

Подводя итоги конструктивного диалога, участники круглого стола отметили, что представители бизнеса и НКО с большой неуверенностью и опасением апробируют социальную сферу и боятся вступать в реестр поставщиков соц услуг. Причины «неуверенного старта» социальных бизнес-проектов очевидны - невысокий уровень прибыли, большая ответственность за мало защищенную категорию населения и строгий контроль со стороны уполномоченных структур. Очевидным остается одно - вступление в реестр и соблюдение государственных стандартов, привлечет в организацию дополнительные средства, обеспечит финансовую, имущественную поддержку и позволит НКО выйти на новый уровень развития социальной сферы.

В конце встречи участники круглого стола получили информацию о результатах выполнения проектов, поддержанных в рамках конкурса «Активное поколение» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

Наталья ЧЕРНИГОВА

Кузбасс – площадка для реализации гражданских инициатив

26 января 2017 года на торжественном мероприятии, посвященном дню образования Кемеровской области, состоялось награждение представителей общественных организаций Кузбасса. Прием провел заместитель Губернатора-руководитель аппарата Администрации Кемеровской области Алексей Зеленин. В мероприятии участвовали председатель областного Совета народных депутатов Алексей Сеницын и председатель Общественной палаты Кемеровской области Ирина Рондик.



Открывая торжественное мероприятие, заместитель Губернатора Кемеровской области Алексей Зеленин отметил, что в ближайшей перспективе в Кузбассе необходимо завершить процесс формирования общественных советов, причем их работа не должна носить формальный характер. Необходимо обеспечить участие в Советах независимых экспертов и представителей заинтересованных общественных организаций. При этом Общественная палата Кемеровской области должна стать координирующим центром их работы.

От имени Губернатора Алексей Зеленин поблагодарил представителей общественных организаций за огромный личный вклад в масштабные позитивные перемены, произошедшие в Кузбассе за 20 лет. Прежде всего, за участие в памятных мероприятиях, посвященных Дню Победы, Дню защитника Отечества, Дню памяти и скорби, Дню неизвестного солдата, проведение патриотических акций, посвященных Победе в Великой Отечественной войне: «Бессмертный полк», «Эстафета памяти», митингов «Кузбасс – фронту», уроков мужества, встреч ветеранов со школьниками. Так, в 2016 году более 95 тыс. кузбассовцев присоединились к акции «Бессмертный полк». Только в Кемерове колонна «Бессмертного полка» насчитывала более 16 тыс. человек.

Председатель Совета народных депутатов Алексей Сеницын напомнил участникам торжественного мероприятия об итогах премии «Народный герой Кузбасса» и поздравил лауреатов, которые внесли особый вклад в социально-экономическое развитие и укрепление имиджа Кузбасса, с заслуженной наградой.

Председатель Общественной палаты Кемеровской области Ирина Рондик в своем выступлении отметила большую социальную значимость Книги Благотворителей Кузбасса, куда внесены имена и добрые дела членов некоммерческих организаций, руководителей промышленных предприятий и бизнес-структур, а также рассказала о масштабных благотворительных мероприятиях, прошедших под эгидой общественных и добровольческих инициатив.

«Общественная палата Кемеровской области и Совет некоммерческих организаций Кузбасса вносят большой вклад в развитие Кемеровской области, – отметила Ирина Николаевна. – Только за прошедшие два года 85 законопроектов и нормативно-правовых актов прошли общественную экспертизу в Общественной палате Кемеровской области. 55 организаций получили независимую общественную оценку. Общественностью Кузбасса проведено более тысячи мероприятий и акций, и только по результатам двух последних акций «Помоги собраться в школу» и «Счастливые праздники» оказана помощь 1321 семье на общую сумму 8 миллионов 170 тысяч рублей».

В рамках торжественного мероприятия многие общественники были отмечены наградами и благодарственными письмами.

Благодарность Президента Российской Федерации объявлена директору областного центра детского (юношеского) технического творчества и безопасности дорожного движения Юрию Баяскину – за активное участие в подготовке и проведении мероприятий к 70-летию Победы.

Медаль «За служение Кузбассу» вручена директору кузбасского благотворительного фонда «Реабилитация в наркологии и психиатрии» Валентине Гаврищенко и первому заместителю муфты областного духовного управления мусульман Рубину Мунирову.

Медалью «За достойное воспитание детей» награждена консультант некоммерческой организации «Фонд развития детско-юношеского центра «Орион» (г. Новокузнецк) Светлана Кауцакова. Медаль «За веру и добро» получили: директор автономной некоммерческой организации «Центр развития и поддержки социальных и общественных инициатив «Социальное партнерство» (г. Новокузнецк) Евгения Пятакова, консультант некоммерческой организации «Фонд развития детско-юношеского центра «Орион» (г. Новокузнецк) Светлана Кауцакова, директор автономной некоммерческой организации «Центр развития и поддержки социальных и общественных инициатив «Социальное партнерство» (г. Новокузнецк) Евгения Пятакова, эксперт общественного совета по независимой оценке качества работы государственных учреждений социального обслуживания Кемеровской области, консультант Прокопьевского филиала автономной некоммерческой организации «Центр жилищного просвещения Кемеровской области» Галина Какурина, член автономной некоммерческой организации «Центр поддержки и развития социальных и общественных инициатив «Родник творчества» (г. Междуреченск) Наталья Ковалева, председатель правления Кемеровской городской общественной организации помощи детям и взрослым с нарушениями развития аутистического спектра «Интеграция» Лариса Фролова, редактор информационного вестника «НКО в Кузбассе» Наталья Монастырева, председатель правления автономной некоммерческой организации социальных новаций в сфере работы с гражданами с ограниченными возможностями «ДОБРОПлюс» (г. Новокузнецк) Анна Желанникова, член местной организации «Данко» Союза Молодежи Кузбасса Промышленновского района (с. Окунево) Юлия Новикова.

Медали Алексея Леонова была удостоена директор автономной некоммерческой организации «Центр содействия социальным инициативам «Точки роста» (г. Ленинск-Кузнецкий) Анастасия Малюгина. Медаль «За личный вклад в охрану окружающей среды» получил заместитель председателя комиссии Общественной палаты области, член экологической общественной организации «Ирбис» Юрий Манаков. Поощрительные награды получили номинанты премии «Народный герой Кузбасса-2016».

Страницы Книги Благотворителей Кузбасса, на которых запечатлены добрые дела представителей некоммерческих организаций, руководителей промышленных предприятий, бизнес-структур – всех, кто бескорыстно трудится на ниве милосердия и взаимопомощи, пополнились двумя новыми именами. В торжественной обстановке руководителю Агентства «Век» (г. Ленинск-Кузнецкий) Павлу Елисееву и члену Общественной палаты Кемеровской области Елене Казанцевой вручены именные Свидетельства под номерами 101 и 102 о включении в Книгу благотворителей Кузбасса, полный список имен размещен на сайте ОП КО - <http://opko42.ru/index.php/patrons>.

Партнеры областного конкурса социально значимых проектов на консолидированный бюджет получили Благодарственные письма Общественной палаты Кемеровской области и Совета НКО Кузбасса за многолетнее успешное сотрудничество и большой вклад в развитие социального партнерства общественности, власти и бизнеса.

Наталья ЧЕРНИГОВА

Мартовские почтальоны

7 марта 2017 года в центре Кемерова прошла акция Союза Молодежи Кузбасса «Весна на Весенней улице», посвященная Международному женскому дню. РСМовцы совместно с представителями молодежных организаций, школьниками и студентами поздравили женщин с 8 марта и вручили им открытки, сделанные руками юных кемеровчан.



В зеркальных лужицах на асфальте едва отражается низкое мартовское небо, и легкий морозец ненавязчиво румянит щеки. Скользкие тротуары «проверяют» вестибулярный аппарат прохожих, а утренний снег и макушки подтаявших сугробов напоминают – в городе еще зима. Кузбассовцы дождались прихода календарной весны, но душе хочется чего-то большего – теплого, доброго, солнечного! Добровольцы Союза Молодежи Кузбасса ознаменовали приход весны яркой, по-мартовски согревающей и вдохновенной акцией «Весна на Весенней улице».

Облака разноцветных воздушных шаров поднимают настроение прохожим, которые в суете предпраздничного дня спешат за подарками. А РСМовцы, как добрые почтальоны весны, спешат поздравить представительниц прекрасного пола с Международным женским днем.

«Постойте, Вы сегодня так прекрасны! - осыпают женщин комплиментами ребята. – Мы хотим Вам вручить особенную открытку, сделанную руками юных кузбассовцев. Такой вы не увидите в магазинах. Она уникальная, единственная и только для Вас!».

Любой женщине всегда приятно услышать в свой адрес искренние комплименты и трогательные поздравления. Не удивительно, что на лицах прекрасных дам тут же появляются улыбки. Поборов смущение, кемеровчанки обнимают ребят и благодарят за такую трогательную акцию.

«Так неожиданно, но очень приятно, - делится своими впечатлениями Оксана Викторовна Левина. – Обычно подобные сюрпризы устраивают для меня муж с сыном. Сегодня я точно не ожидала получить красивую открытку на улице! Только из поликлиники вышла, и ребята тут же меня поздравили с Международным женским днем. Вдвойне приятно услышать такие трогательные поздравления от незнакомых людей. Это говорит о том, что наш город умеет сохранять и преумножать добрые традиции и этому добру учится молодое поколение кузбассовцев!».

Атмосфера праздника так и витает в воздухе, наполняя все вокруг светом и добром. Кажется, что от душевных слов, поздравлений и улыбок даже солнце начинает припекать сильнее. Добровольцы Союза Молодежи Кузбасса готовы растопить сердце каждого прохожего своей необычной акцией. Открытки, которые ребята вручают кемеровчанкам, действительно уникальны и по своему эксклюзивны.

С большой любовью в рамках акции «Весна! Цветы! Улыбки!» над ними кропотливо работали воспитанники детских садов №241 и № 94 г. Кемерово, учащиеся гимназии № 25 и школы №69 г. Кемерово, воспитанники Дома творчества Рудничного района и Центра творчества Заводского района г. Кемерово. Удивительно красивые, творческие открытки, выполненные в стиле «hand-made», привезли ребята из Дворца детского творчества имени Ю.А. Гагарина города Прокопьевска, а также воспитанники детского сада № 40 г. Киселевска.



Мамы привязывают воздушные шарики к коляскам, садятся на лавочку и, не спеша, читают трогательные слова, написанные в открытках. А некоторые мужчины даже аплодируют, когда с Международным женским днем спонтанно поздравляют их спутницу.

«Мне очень приятно, когда жену поздравляют с праздником молодые люди, - откровенничает Александр Викторович Одинцов. – Мы вместе уже больше сорока лет и супруга привыкла слышать такие поздравления в основном от меня. Хорошо, что в нашем городе есть такие молодежные организации, которые проявляют инициативу, несут добро в массы. Ваши улыбки и добрые пожелания украшают город и поднимают настроение прохожим! Спасибо, вы молодцы!».

«Этой акцией мы говорим о том, что добро может быть спонтанным, - рассказывает член РСМ, выпускник Кемеровского института (филиала) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова Александр Кокоулин. – Представьте себе, ждет женщина автобус на остановке, погружена в свои мысли и скорые домашние заботы. А тут подходим мы, дарим ей шарик и красивую открытку с добрыми пожеланиями. Конечно, она улыбнется и сразу же «растает» от своей повседневной суеты и день проведет в хорошем настроении. Все кемеровчанки, которые получили от нас открытки в рамках акции, уже заряжены хорошим настроением и с нетерпением ждут праздника!».

Удивительно доброй акцией ребята будто весну в город впустили. Все вокруг так и засияло: солнце, улыбки и сама улица, наполненная букетами разноцветных воздушных шаров и первыми цветами, которые распустились на открытках, подаренных самым обаятельным и привлекательным женщинам города!

Наталья ЧЕРНИГОВА



Высокая оценка качественных услуг

В Кемеровской области в 2016 году сотрудниками Кемеровской региональной общественной организации «Ресурсный центр поддержки общественных инициатив» в очередной раз проводилась оценка качества оказания услуг различными типами учреждений социальной защиты населения в целях повышения качества и доступности социальных услуг для населения, улучшения информированности потребителей социальных услуг о качестве работы учреждений, стимулирования работников на повышение качества предоставляемых услуг.



Основанием для проведения оценки качества работы учреждений социального обслуживания является Федеральный закон от 21 июля 2014 года №256-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования», Указ Президента Российской Федерации от 11 мая 2012 года №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Целью исследования стало формирование рейтинга учреждений, рекомендаций и предложений по повышению качества оказания услуг учреждениями в сфере социального обслуживания населения Кемеровской области.

В процессе исследования получили применение следующие методы и методики: анализ документов (в том числе размещенных на официальных интернет-ресурсах учреждения); наблюдение; анкетный опрос; анализ официальных сайтов организаций (учреждений), участвовавших в независимой оценке их деятельности проводился с помощью метода анализа документов.

Центры социального обслуживания населения

Предоставление государственных и муниципальных услуг в многофункциональных учреждениях (Центр Социального Обслуживания Населения) заявлено государством в качестве одного из приоритетных направлений административного реформирования, поэтому особую важность приобретает повышение качества и доступности предоставления услуг на базе ЦСОН.

Практически в каждом учреждении прослеживается соблюдение стандарта обслуживания при телефонном консультировании. Во всех проверяемых городах ЦСОН соблюдают график работы. Как правило, чтобы дозвониться в ЦСОН, необходимо набрать номер телефона более одного раза, также можно отметить, что практически в каждом учреждении не работает услуга «горячей линии».

Сложнее ситуация обстоит с организацией специальных санитарно – гигиенических комнат: они отсутствуют в гг. Калтан, Таштагол, Ленинск–Кузнецкий, Междуреченск, Мыски; в пгт. Мундыбаш, Краснобродский, Полысаево; в Кемеровском р-не.

Также, выявлено отсутствие видео, аудио информаторов для лиц с нарушением функций слуха и зрения в ЦСОН в гг. Белово, Киселевск, Калтан, Таштагол, Ленинск–Кузнецкий, Мыски, Прокопьевск, Топки; в пгт. Промышленное, Краснобродский, Мундыбаш; в Кемеровском, Прокопьевском и Гурьевском районах.

Территориальные отделения ЦСОН имеют маленькие помещения, отсюда скученность, отсутствие специально оборудованных залов ожидания и информирования, по-прежнему работает принцип организации приема кабинетным способом, в большинстве случаев нет электронных систем регистрации и оповещения посетителей.

В ряде городов существует проблема с организацией предоставления информационных услуг для маломобильных групп

граждан (инвалидов-колясочников, матерей с новорожденными детьми), так как территория не оборудована с учетом требований доступности - на входе нет установленных пандусов.

Территориальные отделения ЦСОН имеют ряд проблем с техническим обеспечением, это проявилось в отсутствии электронных систем регистрации и оповещения посетителей. Информационные стенды в Кемеровском районе, в г. Киселевск не рассчитаны для прочтения слабовидящими, а в таких городах как Белово, Киселевск, Калтан, Таштагол, Ленинск–Кузнецкий, Мыски, Прокопьевск, Топки, в пгт. Промышленное, Краснобродский, Мундыбаш, в Кемеровском, Прокопьевском, Гурьевском районах в здании и ЦСОН исследователи отмечают факт отсутствия видео и аудио информаторов для лиц с нарушением функций слуха и зрения.

ЦСОН – место пока еще не всегда комфортного и качественного оказания социальных услуг, так как не каждое учреждение в состоянии обеспечить как внешние, так и внутренние условия для получения услуг.

Наилучшая информативность, простота навигации и функциональность на сайте ЦСОН выявлена в городах Прокопьевск и Новокузнецк.

Неэффективность сайтов была выявлена исследователями в том, что во многих ЦСОН не работает система консультирования по электронной почте или через электронную приемную. В городах Мыски, Топки, в Новоильинском и Кузнецком районах Новокузнецка, в пгт. Промышленное сайты не предполагают возможности для просмотра слабовидящими в формате отдельной версии для слабовидящих, что снижает эффективность работы ЦСОН в целом.

Важным фактором в настройке процедур предоставления социальных услуг могло бы стать проведение систематического общественного мониторинга, а также методов «контрольной закупки», в которых особую роль играют некоммерческие организации, как представители своих целевых групп.

Специализированные учреждения для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации (СРЦ)

СРЦ Кемеровской области по итогам исследования не всегда являются местом комфортного и качественного оказания реабилитационных услуг, так как не каждое учреждение в состоянии обеспечить как внешние, так и внутренние условия.

При проверке учреждений был выявлен ряд проблем с соблюдением стандартов комфортности и высокого качества обслуживания. Так, в ряде городов существует проблема с условиями беспрепятственного доступа к объектам и услугам в организации социального обслуживания для инвалидов (в том числе детей-инвалидов) и других маломобильных групп получателей социальных услуг. В учреждении «Виктория» Новокузнецкого района, в МКУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Теплый дом» Беловского городского округа было выявлено





полное отсутствие условий для беспрепятственного доступа к объектам и услугам.

Больше проблем было выявлено при анализе организации специаль-ных санитарно-гигиенических комнат. В таких учреждениях, как «Виктория» (Новокузнецкий район), ГКУ КО «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Маленький принц» (г. Кемерово), МКУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Радуга» (г. Ленинск-Кузнецкий), МКУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» (г. Междуреченск), МКУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» (г. Мыски), МКУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» (Ташта-гольский район) данные комнаты отсутствуют.

Территориальные отделения имеют ряд проблем с техническим обеспечением, это проявилось в отсутствии электронных систем регистрации и оповещения посетителей, отсутствие информационных стендов, видео и аудио информаторов для лиц с нарушением функций слуха и зрения. Все это говорит о недостаточной комфортности получения социальных услуг, что снижает общий уровень эффективности работы всей социальной службы.

Неэффективность сайтов была выявлена исследователями в том, что во многих учреждениях не работает система консультирования по электронной почте или через электронную приемную. Кроме этого выявлено отсутствие сайта как такового в учреждении «Виктория» Новокузнецкого района. В таких учреждениях, как МКУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Теплый дом» Беловского городского округа, МКУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» Гурьевского района, МКУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» г. Прокопьевска, МКУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» Таштагольского района, сайты не предполагают возможности для просмотра слабослышащими в формате отдельной версии для слабослышащих.

Положительными моментами в процессе реабилитации несовершеннолетних является то, что в этих учреждениях просторные, светлые помещения, в которых оборудование и мебель постоянно пополняются и обновляются. В таких учреждениях, как МКУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» г. Междуреченск, МКУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Радуга» г. Ленинск-Кузнецкий очень много положительных отзывов от клиентов, в книге жалоб одни благодарности. А в МКУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» в городе Прокопьевск на 2017-2018 гг. запланированы мероприятия по переоборудованию помещения и приобретению специального оборудования для детей с нарушением слуха и зрения.

Центры социальной адаптации населения, дома ночного пребывания, дома временного и ночного пребывания

При проведении исследования оценки качества оказания услуг в Центрах социальной адаптации населения были выявлены ряд проблем с соблюдением стандартов комфортности и обеспечения качества обслуживания. По основному количеству показателей в учреждениях существует проблема с предоставлением условий, обеспечивающих комфортное пребывание лиц, обратившихся в центры адаптации населения, дома временного и ночного пребывания. В некоторых центрах отсутствуют санитарно-гигиенические помещения. Имеется ряд проблем, связанных с профессиональ-

ной квалификацией сотрудников, обеспечивающих обслуживание и функциональность данных центров.

Областные дома ветеранов

При проведении проверок в Областных домах ветеранов, был выявлен ряд проблем с соблюдением стандартов комфортности и высокого качества обслуживания. В учреждениях существует проблема с организацией предоставления информационных услуг через официальный сайт. Отсутствует возможность обращения граждан и граждан с нарушением зрения пользоваться всеми функциями сайта и направлять заявления об оказании услуг, оставлять отзывы и предложения через электронную форму обращений.

Центры психолого-педагогической помощи населению

Исследование показало, что данная категория учреждений не всегда представляет собой места комфортного и качественного оказания реабилитационных услуг, так как не каждое учреждение в состоянии обеспечить как внешние, так и внутренние условия для получения услуг. Выявленные недостатки напрямую отразились на показателях качества работы данных организаций. В ряде городов существует проблема с беспрепятственным доступом маломобильных групп получателей социальных услуг к объектам и услугам в организациях социального обслуживания. Так, например, в г. Новокузнецке отсутствует возможность добраться до реабилитационного центра при помощи общественного транспорта и проследовать от остановки общественного транспорта по безопасному маршруту с использованием пешеходных переходов.

Были выявлены проблемы в организации специальных комнат, оборудованных мебелью и тренажерами, предназначенными для реабилитации.

Территориальные отделения имеют ряд проблем с техническим обеспечением, это проявилось в отсутствии электронных систем регистрации и оповещения посетителей, в отсутствии информации о количестве свободных мест для приема получателей социальных услуг, а так же в отсутствии информации об объеме предоставляемых бесплатных социальных услуг.

Проведя сравнительный анализ Центров психолого-педагогической помощи и Центров помощи семье и детям по Кемеровской области исследователи пришли к ряду выводов:

- По всей Кемеровской области наблюдается нехватка данных центров. Центры психолого-педагогической помощи находятся только в городах Ленинск-Кузнецкий, Междуреченск и Прокопьевск. Центр помощи семье и детям есть лишь в городах Кемерово и Междуреченск, Беловском и Калтанском городских округах. Данный факт негативно влияет на общий уровень социальной удовлетворенности населения в области.

- В указанных центрах так же повсеместно наблюдается низкий уровень удовлетворенности оказанными услугами. Данный факт говорит о том, что необходимо провести ряд мер по улучшению качества работы центров. К этим мерам можно отнести профессиональную переподготовку работников организаций, внесение изменений в график работы, чтобы уменьшить очереди. Так же необходимо усовершенствовать работу интернет сайтов указанных центров (внедрить онлайн-приемную, упростить интерфейс сайтов).

- Исследователи, проанализировав средние показатели критериев, пришли к выводу, что данные центры нуждаются в усовершенствовании таких категорий работы, как комфортность условий предоставления услуг - данный показатель ниже средних показателей других социальных учреждений, что существенно влияет на качество работы, так как указанные выше организации специализируются на работе с детьми, а комфорт условий в данной категории существенно влияет на качество и скорость предоставляемых услуг. Данный показатель повлиял так же и на такую категорию, как время ожидания предоставления услуг, поэтому исследователи советуют провести ремонт зданий данных учреждений, чтобы снизить уровень дискомфорта в коридорах, оборудовать центры специально оборудованными санитарно-гигиеническими помещениями и стендами информационно-справочного характера.

В заключении нужно сказать, что дальнейшее поступательное развитие региона требует поддержания социального согласия, развития социальной поддержки и помощи населению, снижения уровня социального неравенства. Для этого, в первую очередь, требуется модернизация и развитие сектора социальных услуг для социально уязвимых слоев граждан.

В.Н.ДЗЮБА, С.Н.ЧИРУН

«Человек мечты» - это ты!

«Известной певице необходим человек, который станет героем ее нового высокотехнологичного шоу «10/20», «Анита ищет «человека мечты», - так масс-медиа Кемеровской области анонсировали нашумевшие гастроли Аниты Цой по городам Кузбасса. После громких заголовков СМИ, которые сработали как неумолкающее сарафанное радио, на электронную почту знаменитости за вечер «прилетели» десятки сотен писем. Жизнеутверждающих историй с лихвой хватило бы для романа, но певица выбрала героя для своего выступления спонтанно...

Свернуть горы – добиться цели!

Эта девушка берется за сто дел одновременно и везде добивается результата: занимается спортом, пишет статьи, изучает концепцию «Кинестетикс» - науку о восприятии движения, является добровольцем Новокузнецкой общественной организации «ДОБРОплюс» и автором более десятка социальных проектов. Все детство мечтала научиться танцевать и освоила вальс на инвалидной коляске. Сколько энергии в этой девушке, сколько упорства! Своей неиссякаемой внутренней силой она готова горы свернуть и добиться цели вопреки судьбе, по праву самой жизни!

В Новокузнецке о добрых делах Натальи Вахитовой наслышаны многие, а когда видят ее впервые, удивляются, что девушка передвигается на инвалидной коляске. Благодаря своей целеустремленности Наташа поборолась скромность и приняла участие в конкурсе «Мисс интеграция», который проходил осенью в Новосибирске. Ее творческому номеру жюри присудило высочайший балл. С детства страдающая ДЦП, Наташа смогла показать другую сторону безграничных возможностей и станцевала на коляске так изящно, так проникновенно, как не танцует даже профессионал. Не исполнила – прожила этот танец!

Недавно «приручила» швейную машинку. Для человека с ДЦП – постичь азы кройки и шитья – достижение из ранга невозможно. А у Наташи получается. Стежок к стежку, строчка к строчке – она сама сшивает разноцветные лоскутки своей жизни, чтобы насладиться всеми яркими моментами и просто быть счастливой.

«В детстве, несмотря на ДЦП, я перепробовала все виды творчества: лепила и рисовала, плела из бисера и делала аппликации, даже картины пыталась рисовать, - откровенничает Наташа. - А еще всегда мечтала быть модельером, дизайнером:

придумывать вещь, рисовать ее, а потом вдыхать в нарисованные эскизы жизнь. Мне хотелось научиться кроить и шить самой. Сейчас понемногу осваиваю машинку, шью для себя, для своих близких, а еще делаю авторские букеты из конфет и игрушек. Без дела, без творчества не представляю своей жизни».

После конкурса «Мисс интеграция» девушка еще больше стала грезить танцами. Сейчас Наташа ищет в социальных сетях партнера для необычного вальса. «Летает в облаках», ведь в ее жизни мечта занимает особое место, а между делом продолжает заниматься добровольчеством - проводит мастер-классы для детей и взрослых с ограниченными возможностями здоровья, реализует программу «Доступная среда» в Новокузнецке, готовит семинары в центрах для наркозависимых, консультирует родителей особых детей, страдающих ДЦП. У Наташи есть сертификат европейской ассоциации «Кинестетикс» - дипломированный специалист на деле подтверждает свою квалификацию.

Мечты «сбывает» человек!

Наталья Вахитова все дается удивительно легко. Все у нее получается, все идет как по маслу. Захотела быть модельером – научилась шить, захотела танцевать – закружилась в незабываемом вальсе. Этой зимой целеустремленная девушка стала участником всероссийской благотворительной программы «Лыжи мечты» и благодаря понимающему тренеру быстро научилась преодолевать снежные барханы. А одну мечту Наташа еще и придумать не успела, как та уже сбылась.

«Все началось с обычного телефонного звонка, с неизвестного номера, - с увлечением рассказывает Наташа. - Мужчина сказал, что его зовут Дмитрий и он арт-директор Аниты Цой, что я приглашена, в качестве почетного гостя на шоу Аниты



«10/20», которое начинается через полчаса в Драмтеатре. Я обязательно должна там быть, и что он уже едет за мной. На мои вопросы — зачем? и почему? Дмитрий ответил – это сюрприз».

Через десять минут Наташа уже сидела в огромном зале Новокузнецкого драматического театра, считала прозрачные хрусталики на огромной люстре и в предвкушении ждала развязки. На сцене появилась Анита Цой – та самая Анита, человек с экрана телевизора, человек-легенда. А Наташа здесь и сейчас на ее концерте... без билета...

«В моей голове постоянно рождались одни и те же вопросы: что происходит, что я здесь делаю, это шутка, это сказка?, - рассказывает героиня. - Анита исполнила одну песню, а после стала рассказывать зрителям о том, как создавалось ее шоу, как она собирала команду профессионалов, с которой уже работает и гастролирует 10 лет. В последнее время в ее программе появилась некая традиция: в каждом городе, который посещает звезда с шоу «10/20», она находит героя города, «человека мечты».

«Мне не составило труда найти героя из Новокузнецка, и в этом мне помог Google», - обратилась к зрителям Анита Цой. - Это удивительная девушка, сильная, смелая, целеустремленная, она развивает «Доступную среду» города, пишет статьи, работает пресс-секретарем в общественной организации, проводит творческие мастер-классы для детей и взрослых, ведет семинары в наркологических центрах, консультирует родителей детей с ДЦП».

Знакомый образ, правда?!

Да, Анита Цой называет «человеком мечты» Наталью Вахитову и приглашает девушку на сцену! Весь зал аплодировал Наташе стоя. У нее холодели руки, и сердце билось также быстро и громко, как барабанная установка на сцене. Наташе казалось, что она на мгновение утонула в своих эмоциях.

«Я всем сердцем верю, что человек сам «сбывает» свои мечты, - говорит героиня. - Ведь все наши дела связаны между собой, шиты, как лоскутное одеяло. Одно доброе дело рождает второе, третье, - и так по цепочке. Мечтайте! Главное, когда исполните свою мечту, не забудьте придумать новую!».

Наталья ЧЕРНИГОВА



Добрый доктор с хвостом и ошейником

Эти доктора не носят белых халатов, а вместо фонендоскопа при осмотре пациента используют пушистый хвост. Они не давали клятву Гиппократу, зато без проволочек принимают правильное решение. Все, кто боятся врачей, могут расслабиться, канистерапевты не делают уколов, их главная терапия – хвостатые помощники. Канистерапия – большинство кузбассовцев даже не догадываются, что это такое. Несмотря на мало известность, этот необычный метод лечения активно пропагандируется общественниками города Кемерово уже больше двух лет.

Само понятие «канистерапия» – лечебная кинология – зародилось сравнительно недавно в 60-е годы прошлого столетия, когда детский психиатр Борис Левинсон выдвинул концепцию терапии с участием собаки. Он обнаружил, что дети, которые испытывали трудности в общении с другими людьми, положительно и активно реагировали на его собаку, которая находилась в кабинете во время лечебного сеанса. Они легко контактировали с псом, часто не обращая внимания на самого доктора. Благодаря этому врач получал возможность установить более тесный контакт с ребенком и эффективно провести лечение. Собака помогала сгладить настороженное отношение малыша к окружающей обстановке.

С каждым новым пациентом открывались положительные стороны влияния животного на поведение ребенка. С тех пор лечение маленьких пациентов собаками получило достаточно широкое распространение по всему миру.

Положительным опытом «хвостатой терапии» теперь может поделиться и Кузбасс. Канистерапию активно апробируют в реабилитации детей с особенностями развития две общественные организации – реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Фламинго» и Служба лечебной

педагогики. Здесь с особенными пациентами работают две пары канистерапевтов – кинолог Юлия Печорина с черным лабрадором Ланой и Ольга Коломеец с белым ретривером Умкой.

На занятия по канистерапии приходят дети с ДЦП, аутизмом, синдромом Дауна, умственной отсталостью и другими особенностями. Все упражнения разрабатываются, исходя из пожеланий родителей. Например, некоторым ребятам нужно больше двигаться. Если у них это не получается, они отказываются от новых попыток. А собака вдохновляет «маленького нехочуху» на новые подвиги, новые даже незначительные достижения. Особенности методики дрессировки помогают хвостатому терапевту принимать мгновенное, а самое главное, правильное решение. Например, если маленький пациент начинает бояться собаки, хвостатый доктор тут же ложится на пол – подобным поведением собака говорит, что не опасна для окружающих. Она принимает позу подчинения и ребенок, чувствуя это на интуитивном уровне, успокаивается.

«В нашей практике – более сотни случаев, когда ребенок, благодаря правильно обученной собаке, перешагивает, казалось бы, непреодолимые пороги своего физического и психологического развития, -



рассказывает Юлия Печорина, родоначальница канистерапии в Кемерово. – Например, одна девочка не могла поднять руку выше своей головы. А сейчас может, потому что она старается для Ланы мячик подальше бросить. А когда гладит собаку – ладонь полностью ложится на шерсть. Раньше из-за спастики этого элементарного движения ребенку со сложной формой ДЦП сделать не получалось. Методик для реабилитации детей с ДЦП много: кидать мяч дальше и ближе, кормить собаку с открытой ладошки... Вы можете представить, что значит для ребенка с ДЦП ладошку открыть? А ведь у них со временем все получается. Перед собакой можно не стесняться, что у тебя что-то не выйдет, не нужно соревноваться с ней – она рада тому, что ты рядом и готов играть. Поэтому неуверенность и страх уходят».

Юлия Печорина – инженер-проектировщик, кинология для нее – любимое увлечение, а еще возможность безвозмездно помогать семьям с особенными детьми. В этом случае хобби становится незаменимой работой, результат от которой настолько очевиден, что даже врачи благодарножимают руку.

«Собака чувствует себя намного счастливее, если с ней занимаются, играют, всячески взаимодействуют, - расска-

зывает канистерапевт Ольга Коломеец. – Некоторые породы бывают настолько социальными, что не представляют своей жизни без дрессировки и постоянного общения с детьми. Они обладают таким же терпением, как няня, воспитатель, могут вытерпеть боль, когда ребенок очень сильно сдвигает лапу при приветствии, адекватно реагируют на громкие звуки и вообще готовы к любой неожиданности».

И все же канистерапевты – это не просто социальные собаки. Чтобы получить должность «хвостатого доктора», собака сдает сложный экзамен. Никто не знает, как ребенок с особенностями развития поведет себя на первом занятии. Поэтому обученные собаки, как снайперы, должны быть готовы ко всему. Чтобы работать с детьми, добрый «пушистый доктор» каждые полгода проходит переаттестацию, а также регулярно наблюдается у ветеринара.

Хвостатые доктора не могут полностью излечить недуг. Их главное призвание – приносить радость, делать своих пациентов счастливыми. Если ребенок, находящийся в депрессии, начинает улыбаться от прикосновения к черному мокрому носу, можно с уверенностью сказать – вы на пути к выздоровлению.

Наталья ЧЕРНИГОВА



Новые территории просветительского проекта «Хозяин своего дома»

16 марта 2017 года в Куйбышевском районе города Новокузнецка состоялся информационно-просветительский семинар в рамках проекта «Хозяин своего дома», проводимого АНО «Центр жилищного просвещения Кемеровской области». В южной столице Кузбасса собрались более 80 человек, чтобы получить ответы на интересующие вопросы, получить бесплатную консультацию специалиста с полным разъяснением прав и обязанностей потребителя коммунальных услуг.



Каждый месяц проект «Хозяин своего дома» расширяет просветительскую географию, чтобы жители и центральных, и отдаленных территорий Кузбасса были в курсе актуальных изменений в сфере жилищно-коммунального законодательства. Каждый семинар представляет собой открытую диалоговую площадку между собственниками жилья, представителями власти и управляющих компаний, а также экспертов, которые дают компетентный анализ происходящего.

По словам директора Центра жилищного просвещения Любови Ивановны Сорокиной, для собственников жилья подобные семинары – отличная возможность получить инди-

видуальную консультацию, обратившись к специалисту напрямую: показать важные документы, счета по тарифам за коммунальные услуги, фотографии домов и прилегающих территорий, требующих капитального ремонта. Неудивительно, что многие вопросы, связанные с качеством предоставления услуг, собственники домов решают во время открытого интерактивного диалога прямо во время семинара.

В Куйбышевском районе города Новокузнецка собрались более 80 человек, чтобы получить ответы на интересующие вопросы, получить бесплатную консультацию специалиста с полным разъяснением прав и обязанностей потребителя коммунальных



услуг. Повестка семинара включала в себя следующие вопросы: новая форма проведения общего собрания собственников помещений и многоквартирных домов, новый порядок оказания услуг вывоза ТБО, тарифная политика в сфере ЖКХ, энергосбережение и установка приборов учета на коммунальные ресурсы, применение повышающих коэффициентов при расчете платы за коммунальные услуги. Эти вопросы очень подробно и развернуто в своих выступлениях раскрыли директор Центра жилищного просвещения Кемеровской области Любовь Ивановна Сорокина, начальник государственной жилищной инспекции Кемеровской области Ирина Викторовна Гайденко, заместитель директора Фонда капитального ремонта многоквартирных домов Алексей Владимирович Боев и начальник отдела ЖКХ администрации Куйбышевского района Сергей Николаевич Маисеев.

Собственников, в свою очередь, волновали проблемы, связанные с работой управляющей компании дома, установкой общедомовых и индивидуальных приборов учета, капитальный ремонт домов и оплата услуг ЖКХ через интернет. Опережая вопросы слушателей, координатор проекта «Хозяин своего дома» Любовь Сорокина рассказала участникам встречи о региональной программе капитального

ремонта, тарифной политике в сфере ЖКХ и повышающих коэффициентах при расчете платы за коммунальные услуги. Каждому участнику встречи консультанты вручили информационный кейс, в который вошли буклеты и раздаточные материалы, подробно освещающие вопросы энергосбережения.

Также собственники домов получили обновленную информационную брошюру «Квартирные вопросы от А до Я» и «Новое в законодательстве ЖКХ», где в доступной форме изложена информация об управлении многоквартирным домом, оплате ЖКУ, проведении капитального ремонта и многое другое.

«В первую очередь, проект «Хозяин своего дома» призван повысить информационную активность и заинтересованность граждан в решении традиционных проблем ЖКХ, - объясняет директор Центра жилищного просвещения Кемеровской области Любовь Ивановна Сорокина. - Принцип чрезвычайно прост – следуя, законодательной базе, любой собственник жилья может взять на себя функцию управляющего многоквартирным домом и контролировать качество предоставления жилищно-коммунальных услуг. И только собственники решают, кто в доме хозяин – они или управляющая компания».

Наталья ЧЕРНИГОВА



Академия НКО

В южной столице Кузбасса запущен новый проект «Академия НКО», в рамках которого известные эксперты региона в сфере проектной деятельности, эффективных коммуникаций, управления финансами и ресурсами проведут семинары-практикумы для социально ориентированных некоммерческих организаций города Новокузнецка.

Первая встреча «академиков» и их наставников состоялась 9 марта 2017 года и была посвящена проектной работе. О том, какие конкурсные и грантовые программы сегодня действуют, каким образом можно и нужно привлекать средства на социально ориентированные проекты, как правильно поставить задачи и сформулировать результаты проекта и как составить заявку на получение гранта, слушателям «Академии» рассказали Наталья Мальковец, доцент НИФ КемГУ, ответственный секретарь секции местного самоуправления Ассоциации сибирских и дальневосточных городов, и Татьяна Зубарева, преподаватель НИФ КемГУ, директор НКО ЧУДПО «Сибирский институт технологий управления», модератор программы обучения команд, управляющих проектами развития моногородов в Московской школе управления «СКОЛКОВО».

Помимо этого, представители НКО города в ходе практической части семинара смогли составить проектную заявку, защитить разработанный проект и обменяться мнениями по вопросам проектной деятельности.

Как пояснила Ирина Свиридова, начальник отдела общественных отношений администрации Новокузнецка, создание «Академии НКО» – одна из мер поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций города, которая осуществляется в соответствии с муниципальной программой. Проект стал возможен при поддержке НИФ КемГУ и МАОУ ДПО «Институт повышения квалификации».

Встречи участников «Академии» будут проходить, по словам Ирины Свиридовой, раз в три месяца, а темы семинаров вы-



берут сами слушатели – их мнение определит анкетирование. Тема же первого занятия – «Проектная работа в НКО» – выбрана неслучайно.

«Мы начали с проектной деятельности, поскольку именно сейчас различные фонды начинают объявлять конкурсы на получение грантов, – рассказала Ирина Свиридова. – Определелись грант-операторы на президентские гранты. Можно с уверенностью сказать, что проектная работа на этот год уже началась. Следующая встреча участников «Академии НКО» состоится в мае».

ВНД в Кузбассе

По-весеннему «добрый» апрель



Организаторы акции приглашают объединить усилия всех небезразличных людей. В нынешнем году ежегодная общероссийская добровольческая акция предполагает несколько направлений, связанных с важными датами и событиями в России и в мире.

ВНД-2017 приурочена к Году экологии, поэтому откроется 22 апреля — в Международный день Матери Земли акциями по уборке и благоустройству дворов, улиц, школьных территорий, скверов, парков, по посадке деревьев, очистке рек, озер и водоемов. Кроме того, в рамках ВНД-2017 пройдут традиционные благотворительные акции. Помощь будут оказывать больным детям, детям-сиротам, пожилым,

В апреле Кузбасс присоединится к Весенней Неделе Добра, которая в этом году стартует под девизом «Мы вместе создаем наше будущее!». Национальный центр добровольчества с 22 по 29 апреля во всех регионах России проводит Весеннюю неделю добра (ВНД-2017).

одиноким людям, детским домам. Среди уже заявленного — донорская акция, проведение благотворительных концертов; сбор вещей, книг, игрушек, денежных средств и др.

«Уроки добра» в образовательных учреждениях рекомендуется проводить с показом фильма «Самый большой урок в мире», специально подготовленного ООН, чтобы познакомиться с детей и подростков с главными проблемами современного человечества и путями их решения.

22 апреля — это еще и Российский день молодежного добровольчества (в рамках Всемирного дня молодежного служения, ВДМС), в это время пройдут молодежные социальные и экологические акции, будут отмечены заслуги молодых добровольцев.

Участие в Неделе Добра можно продолжить или совместить с Всероссийским экологическим субботником «Зеленая весна», который организует Экологический фонд имени В.И. Вернадского с 22 апреля до 22 мая. Итоги прове-

дения Весенней Недели Добра будут подведены 25 мая.

Напомним, что Общероссийская добровольческая акция «Весенняя Неделя Добра - 2016» в Кузбассе проходила с 16 по 24 апреля.

Координацию усилий кузбасских добровольцев осуществлял Региональный Координационный Комитет, в состав которого вошли 22 организации Кемеровской области — это некоммерческие

организации, муниципальные учреждения, представители органов власти и бизнеса.

Приоритетными направлениями в прошлом году для Кемеровской области стали акции и мероприятия, направленные на оказание помощи ветеранам Великой Отечественной Войны и труда, а также гражданам, пострадавшим при аварии на Чернобыльской атомной электростанции (ЧАЭС).



Фотографии добрых людей и поступков

Детское паллиативное отделение в Новокузнецке работает уже больше трех лет. Осенью 2016 года в хосписе появилась выездная волонтерская служба. Для многих маленьких пациентов это единственный шанс не просто получить помощь, а открыть окно в мир, впусив в замкнутое пространство привычной комнаты яркий, ослепительный, солнечный свет.



Детская выездная служба паллиативной помощи в Новокузнецке на базе хосписного отделения ДГКБ №3 официально заработала в феврале 2016 года. Но заведующая отделением и врач выездной службы Наталья Борисовна Куликова говорит, что силами энтузиастов собирать картошку потенциальных пациентов и ездить к детям начали еще осенью.

Специализированное отделение в Новокузнецке - одно из крупнейших в России детских паллиативных отделений со стационаром на 25 коек. Но все понимают, даже в муниципальном учреждении, где во главу угла ставят опытный медицинский персонал, не обойтись без волонтеров, равнодушных людей, которые готовы всегда прийти на помощь. Они

украшают серые больничные стены разноцветными мультяшными рисунками, устроят сбор памперсов и пеленок для детей, придут в гости к пациентам в костюмах сказочных персонажей. Волонтер может работать кем угодно: врачом, шахтером, учителем или фотографом, получая вместо привычной зарплаты нечто гораздо большее - возможность изменить этот мир самому, сделать его хотя бы на один поступок добрее.

«Я понял, что хочу быть волонтером, когда сделал несколько снимков врачей, которые в свое свободное время выезжали к тяжело больным детям и привозили отчаявшимся семьям хорошее настроение, кукольные представления и просто желание жить, - рассказывает извест-

ный в Сибири и за ее пределами фотограф Антон Уницын. - В своих снимках мне хотелось показать характер этих людей, их человеческий подвиг. Потом с разрешения родителей я начал фотографировать детей, прикованных к кроватям и коляскам. Так появился проект «Добрые люди».

Остановив мгновение вспышкой своего фотоаппарата, Антон смог привлечь более трех миллионов рублей на приобретение машин паллиативной помощи. Почти каждый день он делал более сотни снимков, выбирал лучшие, сюжетные фотографии, пополняя копилку добрых дел показательными событиями из жизни хосписа. Кадры Антона проиллюстрировали статью, опубликованную на портале «Такие дела». Именно благодаря таким ярким, живым снимкам, необходимую сумму удалось собрать меньше, чем за год.

«Меня зацепили люди, которые там работают, - рассказывает о первых эмоциях автор проекта. - Лично у меня вызывает большое уважение, когда человек не ставит на вершину своих ценностей деньги. У сотрудников хосписа совершенно иная мотивация. Я начал снимать о них историю. Удивительно, что старшая медицинская сестра, повар, психолог и заведующая детским хосписом - одноклассники, которые сейчас работают все вместе. Проект не закончен, я надеюсь, что серия поможет решить еще ряд проблем, которые есть у хосписа. В помещении отсутствуют пандус

и лифт для колясочников, у детей элементарно нет возможности бывать на улице. Сейчас мы работаем с фондом «Вера» и надеемся, что найдем спонсоров».

Антон Уницын талантливый фотограф. Обладатель большого числа наград и званий: «Фотограф года СНГ» по результатам Международного конкурса фотографов International Photography Awards 2016, призер в номинации «Моя страна». Серию авторских фотографий Антон представил на международный конкурс фотожурналистики им. Андрея Стенина 2016 и стал лауреатом, что не удивительно. По словам фотографа, такого успеха он добился благодаря своим первым еще не уверенным кадрам в хосписе. Именно там он натренировал руку, оставляя в своей памяти и памяти своего фотоаппарата снимки добрых людей и их поступков.

У фотографии есть особая сила - она способна решать реальные проблемы, которые существуют в обществе. Фото - это документ, подтверждающий факт происходящего. Можно ли назвать фотографа волшебником? Каждый решает сам. Он нажимает на кнопку и жизнь на мгновение замирает. Но даже статичный кадр фотоаппарата может стать большим поступком, спасающим жизни. А поймать это неуловимое мгновение может поистине талантливый человек, любящий и знающий свое дело.

Наталья ЧЕРНИГОВА
Фото Антона Уницына



«Весенний десант» в «Парке Чудес»

19 марта 2017 года в «Парке Чудес» г. Кемерово Союз Молодежи Кузбасса совместно с региональным отделением ДОСААФ России по Кемеровской области организовали спортивно-интеллектуальную игру «Весенний десант», посвященную 70-летию Дня шахтера и 90-летию образования ДОСААФ России. В мероприятии приняли участие 15 команд, представляющие образовательные учреждения и общественные организации Кемеровской области.



О том, что жизнь требует движения, говорил еще древнегреческий философ Аристотель. На эту тему можно долго и упорно философствовать, а можно облачиться в удобную спортивную форму, собрать дружную команду и на деле доказать, что жизнь – это движение!

«Движемся к цели все, как один! Мы победим! Мы победим!» – такой жизнеутверждающий лозунг дал старт «Весеннему десанту», который собрал под своим крылом более 80 участников из 15 команд – это студенты Кемеровского технологического института пищевой промышленности (университета), Кемеровского государственного сельскохозяйственного института, учащиеся Кузбасского техникума архитектуры, геодезии и строительства, учащиеся Кемеровского педагогического колледжа, Кемеровского кооперативного техникума, Кемеровского коммунально-строительного техникума имени В.И. Заузелкова, волонтеры центра спецподготовки молодежи «Витязь» г. Кемерово, члены регионального отделения ДОСААФ Кемеровской области, учащиеся школ №50 и №31 г. Кемерово, волонтеры местной организации «Данко» Союза Молодежи Кузбасса Промышленновского района, участники студии исторического и постановочного танца «Сюита» г. Кемерово. Вот так олимпийский размах!

В обычное воскресное утро городской Парк Чудес «модернизируется» буквально на глазах, превращаясь из традиционного места для семейных прогулок в настоящий военный полигон для испытаний. Если внимательно изучить карту, в самых укромных уголках парка ребят поджидают спортивные и интеллектуальные площадки.

Участникам предлагают поиграть в керлинг, метко запустив шайбу в цель, пройти «Морскую блокаду», попробовать себя в роли известных баскетболистов, попав мячом в импровизированную корзину, с помощью видеокамеры Go PRO, следуя подсказкам дружной команды, найти четыре предмета. Участникам «Весеннего десанта» и дух перевести некогда, даже во время небольших перебежек от одного испытания к следующему ребята общаются жестами и прекрасно друг друга понимают. Вот что значит слаженная команда!

«Весенний десант» собрал для нас целый «букет» разных и таких необычных испытаний, – делится своими впечатлениями Ксения Гилева, волонтер местной организации «Данко» Союза Молодежи Кузбасса Промышленновского района. – Следуя заданиям карты, можно попасть в средневековье и научиться стрелять из настоящего лука, вспомнить значимые даты истории. Мы бегаем, разгадываем шарады, решаем головоломки. Организаторы постарались на славу. Хорошо, что это воскресенье мы провели не на диване, а на улице, на свежем воздухе с ребятами, которые умеют создавать настроение».

Одну из самых ярких и запоминающихся площадок, мимо которой не удалось проскочить ни одной команде, организовали представители Кемеровского отделения ДОСААФ. На фоне темно-зеленого натянутого тента расположился мини-гарнизон по начально-военной подготовке. Здесь в условиях полной боевой готовности инструкторы предложили ребятам собрать и разобрать настоящий боевой автомат, проявить меткость и выдержку в стрельбе из пневматической винтовки, а также на время облачиться в общевойсковой защитный комплект.

«Для девочек это было еще то испытание, – рассказывает студентка КемГСХИ Анастасия Волкова. – Представительницы прекрасного пола явно не ожидали такого подвоха. Зато, какой опыт, сколько эмоций! Мы смогли не просто поддержать в руках настоящее боевое оружие, но и изучить его изнутри. Для нас это было, как мастер-класс от профессионалов. А резиновый костюм с противогазом вызвал просто непередаваемые ощущения! Одним словом, есть, чем похвастаться перед друзьями».

«Площадка, которую мы организовали в рамках спортивно-интеллектуальной игры «Весенний десант», посвящена 90-летию образования ДОСААФ России, – говорит заместитель председателя по организационной и патриотической работе ДОСААФ г. Кемерово Александр Викторович Новиков. – Ребята на деле смогли увидеть, чем занимается наша организация и оценить важность и значимость военно-патриотической подготовки, как для юношей, так и для девушек. Навыки, которым ДОСААФ обучает молодых людей, обязательно пригодятся им на службе в армии. Мы убедились, что курс молодого бойца с удовольствием проходят и девушки. Это необычный опыт, которым хочется поделиться с друзьями».

Два часа пролетели, как один миг, и организаторы уже суммируют баллы в маршрутных листах участников. В финал выходят три команды «Спасатель» (КемГСХИ), «Патриоты» (Кемеровский профессионально-технический техникум) и «Оптимисты» (Кемеровский кооперативный техникум).

Решающая битва шевронов покажет, кто действительно достоин победы. В результате энергичной схватки определился победитель. Самыми быстрыми, смелыми и смекалистыми оказались ребята из команды «Спасатель». Вторыми стали «Патриоты», а бронзовыми призерами «Оптимисты».

В результате все участники спортивно-интеллектуальной игры получили дипломы участников, а команды, занявшие первые три места, дипломы победителей и сладкие призы.

«Весенний десант» показал, современная молодежь привыкла к активному образу жизни, диванно-интернетная жизнь – не для нее. Активность и жизнелюбие – первый стимул к победе! Действуйте и побеждайте! Кузбасская молодежь должна быть первой!

Наталья ЧЕРНИГОВА



Звезда поможет

Российский актер Андрей Чернышов поддержал детей с врожденным пороком сердца. Он встретился с пациентами, проходящими лечение в детском отделении Кемеровского кардиоцентра. Встречу организовал фонд «Детское сердце».



Актер Андрей Чернышов известен по фильмам «Две судьбы», «На углу у Патриарших-2», «Марш Турецкого» и другим. Артист оставил автограф и написал пожелания на символических открытках-сердечках. Эти открытки продадут за пожертвование от 1 тыс. рублей в поддержку проекта «Волшебный массаж».

Проект поможет мамам детей с врожденным пороком сердца освоить технику восстановительного послеоперационного массажа и больше контактировать с малышом во время лечения. Для этого необходимо собрать более 100 тыс. рублей.

«Для нас очень важно, что Андрей Чернышов не только общался с маленькими пациентами и пожелал скорейшего выздоровления, но и внес свою лепту в реализацию проекта «Волшебный массаж», — рассказывает заместитель исполнительного директора фонда «Детское сердце» Светлана Бураго. — В последнее время мы наладили коммуникации с концертным агентством «Много звезд». Оно помогает организовать для детей с пороками сердца встречи со знаменитостями. Для детей, которые проходят длительную реабилитацию в больницах, положительные эмоции очень полезны».

Добрые покупки

Владельцев ресторанов и супермаркетов города Кемерово призывают поддержать «добрые покупки». Для этого достаточно включить в меню, продуктовую корзину блюдо или продукт, при заказе или покупке которого от 3 до 5% стоимости будут перечисляться в благотворительный фонд «Счастье детям». Эти деньги пойдут на приобретение лекарств и реабилитационную помощь больным детям.

Акция благотворительного фонда стартовала в 2015 году. Первыми к ней присоединились сотрудники ресторана «Гриль-бар 42», которые создали благотворительное меню, где каждое блюдо отмечено символом фонда — птичкой колибри. В 2016 году акцию «Добрая покупка» поддержала сеть универсамов «Бежемот». 3% стоимости полиэтиленового пакета перечислялось в фонд «Счастье детям».

«Мы хотим расширить наш привычный круг знакомых и пригласить к участию в акции новых спонсоров, — говорит исполнительный директор фонда «Счастье детям» Наталья Гревцева. — С каждым годом увеличивается количество детей, которые нуждаются в своевременном и дорогостоящем лечении. Мы призываем представителей социально ответственных бизнес-организаций присоединиться к общему доброду делу. Форму оказания благотворительных услуг можно выбрать самостоятельно — благотворительные кубы для сбора средств, благотворительное меню или акции, связанные с определенным производством».

Коробка храбрости

Кемеровские школьники наполнили «коробку храбрости» подарками для онкобольных детей.

В детском онкологическом отделении Кемеровской областной клинической больницы по инициативе школьников Ленинского района появилась корзина с наградами за смелость — игрушками, сувенирами ручной работы, именными открытками с добрыми пожеланиями. Маленькие пациенты, прошедшие болезненные процедуры лечения, могут выбрать из «корзины храбрости» понравившуюся игрушку.

Учащиеся лицея № 62 и четырех кемеровских школ в рамках Всемирного дня борьбы с раком организовали акцию «Быть храбрым — значит выздороветь!». Школьники вместе с родителями и учителями покупали игрушки, делали сувениры и подписывали открытки, чтобы этими подарками наполнить «коробку храбрости», размещенную в главном холле детского онкологического отделения. Инициатором акции по традиции выступила Кемеровская общественная организация «Под крылом надежды».

«Идея «коробки храбрости» давно проверена временем, она работает лучше уговоров родителей и врачей, — говорит руководитель организации «Под крылом надежды» Инна Самсонова. — Пройдя сложные процедуры, ребенок осознает, что получил игрушку, которая ему понравилась, заслуженно. А добрые пожелания, адресованные конкретному ребенку, помогают быстрее и легче справиться с болезненными процедурами. Иногда между детьми завязывается переписка, которая в дальнейшем перерастает в дружбу. Некоторые школьники приходят проводить своих друзей, подбодрить их».

Покажи, на что способен

Кемеровчан призывают провести мастер-классы в детских домах и реабилитационных центрах. Волонтеры благотворительного фонда «Счастье детям» проводят регулярную акцию «Подари ребенку праздник».



Творческие коллективы, представители компаний и обычные горожане могут научить социально незащищенных детей новым навыкам. Им предлагают провести занятия для воспитанников детских домов и приютов.

«Для детей подобные акции являются мощным эмоциональным катализатором, — говорит менеджер благотворительного фонда «Счастье детям» Надежда Брянцева. — Прилив сил детям со слабой социальной адаптацией просто необходим. Волонтеры учат их проявлять свой творческий потенциал и не оставаться в тени».

В детском доме № 1 сотрудники фонда совместно со стилистом Кемеровского театра для детей и молодежи Оксаной Акуловой учили воспитанниц плести объемные косы. Для мальчиков сотрудники охранного предприятия «Град» организовали практическое занятие по самообороне. Для участия в акции фонда «Счастье детям» нужно позвонить по телефону: 8-902-983-1188.

Кафе для пернатых



Дети организовали сеть птичьих кафе в кемеровских парках. Активисты смастерили 15 ярких кормушек и выгравировали на деревянных дощечках информацию, чем необходимо кормить птиц зимой.

Экологическую акцию «Кафе «Птичий двор» организовали участники общественного движения «Юннаты Кузбасса», к ним присоединилась Кемеровская областная библиотека для детей и юношества. Птичьи кафе для пернатых открылись в парках имени Веры Волошиной, «Антошка» и Парке чудес.

«Птичье кафе визуально отличается от обычных одиночных кормушек, развешенных на деревьях, — говорит руководитель общественного экологического движения «Юннаты Кузбасса» Юлия Волкова. — Яркие кормушки привлекают большое количество птиц и белок. А горожане, изучив меню, смогут взять на прогулку корм, который будет полезен для птиц».

Акция «Кафе «Птичий двор» стала итогом городского конкурса «Помоги птице зимой».

В Год экологии «усынови заказник»

В Год экологии в Кузбассе стартовал природоохранный проект «Усынови заказник». Проект будет стимулировать участников экологических объединений, школьников и студентов, готовых взять под опеку особо охраняемые природные территории Кемеровской области.

Сегодня в Кузбассе 17 особо охраняемых природных территорий областного значения — 13 заказников и четыре памятника природы. В 2016 году открылся новый памятник природы «Костенковские скалы» (Новокузнецкий район). А в 2017 году в регионе планируется создать еще две особо охраняемые природные территории — ботанический заказник «Бачатские сопки» (Беловский район) и памятник природы «Черновой нарык».

Первыми «усыновителями заказников» стали городской Клуб друзей WWF «Ирбис» (заказник «Горский», Гурьевский район), городское детско-юношеское экологическое движение «Кузнецкие волны» («Писанный», Яшкинский район), областная эколого-биологическая станция («Раздольный», Юргинский район) и биологический факультет Кемеровский государственный университет («Бунгарапско-Ажандаровский», Крапивинский район).

«Очень важно, когда за определенной группой экологов закрепляется конкретная площадка для исследований, — рассказывает руководитель общественного экологического движения «Юннаты Кузбасса» Юлия Волкова. — На такой территории мы своевременно отслеживаем сезонные изменения флоры и фауны, проводим экологические акции, вносим свою лепту в развитие природоохранной зоны».

Учимся жить вместе

Благотворительный фонд «Счастье детям» собирает средства на краудфандинговой платформе на очередной этап социально-реабилитационного проекта «Учимся жить». В нем принимают участие воспитанники социально-реабилитационного центра «Маленький принц» (г. Кемерово).

Проект «Учимся жить» стартовал в Кузбассе в 2015 году. За это время в социально-реабилитационной программе приняли участие более 300 детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Полученные навыки подопечные реабилитационного центра используют в новой семье или в кругу сверстников в детском доме, где они оказываются после распределения. Дети, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации, сироты и трудные подростки 12-14 лет учатся готовить обед, делать несложные выкройки и мастерить поделки из бересты. Подобная социальная адаптация помогает кемеровчанам, лишенным родительского внимания и заботы, получить основные навыки для взрослой жизни.

По мере выполнения заданий участники проекта зарабатывают баллы, которые записываются в индивидуальные трудовые книжки. В специализированном магазине их можно обменять на любую понравившуюся вещь. Такая форма бартера учит детей финансовой грамотности и готовит их к обращению с деньгами.

«На спонсорскую помощь компании «Мегафон» и на благотворительные средства, которые пожертвовали кузбассовцы, мы приобрели базовый набор для реализации проекта: кухонную зону, швейные машины и столярный станок, — говорит исполнительный директор фонда «Счастье детям» Наталья Гревцева. — Сейчас нам необходимо приобрести расходные материалы и оплатить работу специалистов, которые будут проводить регулярные занятия с детьми. Для успешной реализации проекта на один квартал необходимо собрать не менее 222 тыс. рублей».

В жизни не бывает мелочей

Участники акции «Копилка счастья» собрали 37 килограммов мелочи на лечение больного ребенка. Собранные средства пойдут на лечение шестилетнего Саввы Романовского, у которого редкое генетическое заболевание.

Кемеровский фонд «Счастье детям» подвел итоги благотворительной акции «Копилка счастья», которая проходила в течение двух месяцев под девизом «В добрых делах не бывает мелочей». Монеты, которые кузбассовцы получали в качестве сдачи после покупок, предлагалось опустить в специальные кубы-копилки, установленные в крупных торговых центрах города. Многие участники привозили в фонд личные копилки с мелочью.

«Подсчет монет стал для нас увлекательнейшим процессом, которым мы решили поделиться с нашими благотворителями и выложили видео в социальную сеть, — рассказывает исполнительный директор фонда «Счастье детям» Наталья Гревцева. — Нам удалось собрать три трехлитровые банки мелочи. В одну банку помещается 12,5 килограммов монет разного достоинства — от 10 рублей до 1 копейки. Результат подсчета — 13 тыс. 365 рублей 9 копеек».





«Город мастеров» — первая модель небольшого детского обучающего центра. В тридцати специально оборудованных мастерских дети смогут узнать о 80 профессиях и в игровой форме освоить рабочие специальности. Занятия для детей с ограниченными возможностями здоровья

Город профессий для мастеров

В Новокузнецке открылся первый «Город мастеров» для детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Это проект Фонда развития детско-юношеского центра «Орион», реализованный в рамках социальной программы «Территория РУСАЛа».

(дети с ОВЗ) будут проходить бесплатно. «Главная задача — сделать «Город мастеров» не просто красивым местом для игр, а превратить его в образовательную, интерактивную площадку, — говорит представитель центра «Орион» Евгения Пятакова. — Мы хотим побудить детей на инвалидных колясках и со сложной формой ДЦП к труду. Показать многообразие профессий, их важность, дать возможность глубже ознакомиться с наиболее понравившимися специальностями. А с нового учебного года планируем запускать

профориентационные программы для подростков. В дальнейшем будем проводить конкурсы профессий, в которых смогут участвовать школьники и воспитанники детских садов».

Фонд развития детско-юношеского центра «Орион» проводит обучающие программы и тренинги для семей с детьми, имеющими инвалидность, занимается социальной адаптацией детей с ограниченными возможностями здоровья, развивает творческие и коммуникативные навыки у детей группы риска.

Давай дружить? Научим жить!

Волонтеры добровольческого движения «Ты не один» помогут четырем молодым людям адаптироваться к взрослой жизни.

В проекте «Давай дружить!» кураторы помогают выпускникам выбрать учебное заведение, устроиться на работу, обучают пользоваться пластиковой карточкой, рассказывают об основах финансовой грамотности.

«Мы знакомим подростков с повседневной бытовой жизнью, в которую они погружаются после детского дома, — рассказывает руководитель проекта Дарья Дубровская. — Для них это хорошая поддержка, ведь многие не умеют вести самостоятельную жизнь после коллективной в детском доме. Например, купить сезонные вещи в магазине для выпускников детского дома — целое событие. Они не знают собственных размеров, потому что вещи им дарили благотворители».

Волонтеры добровольческого движения «Ты не один» с 2015 года проводят тематические акции в детских домах и интернатах, организуют сборы вещей для многодетных и малообеспеченных семей. Их благотворительная деятельность направлена на социализацию трудных подростков и воспитанников детских домов.

Не так давно волонтеры расширили спектр своей благотворительной деятельности и объявили в социальных сетях о старте акции «Разноцветные ладошки», в рамках которой в детском онкологическом отделении Кемеровской областной больницы пройдут мастер-классы пальчиковых рисунков для самых маленьких пациентов. Для совместно творчества с маленькими художниками им необходимо собрать около десяти наборов пальчиковых красок, которые в дальнейшем планируется оставить в онкологическом отделении для доступных импровизационных уроков.



Накормим бездомных животных

Кемеровское общество защиты животных «Дорога домой» помогло кошкам и собакам на передержке у городских пенсионеров.

Волонтеры за два часа собрали семь пакетов благотворительной помощи для бездомных животных. Пункт приема благотворительной помощи волонтеры организовали в зоомагазине «Котопес» 12 февраля, куда кемеровчане приносили сухие корма, консервы, мясопродукты, а также медицинские препараты: антибиотики, витамины, бинты, обеззараживающие средства и шампуни. Всего за два часа работы пункта было собрано семь пакетов благотворительной помощи.

«Мы хотим оказать помощь животным, которые находятся на временной передержке и после должного ухода обретут нового хозяина, — рассказывает организатор акции Татьяна Сидоркина. — Часто заботу о бездомных кошках и собаках берут на себя пенсионеры. Им не под силу самостоятельно выходить нескольких животных. Если организаторы приютов создают страницы в соцсетях и имеют хотя бы минимальную поддержку, то пенсионеры не пользуются новыми коммуникациями и содержат их только на собственные средства».

Собранной помощи хватит 40 кошкам и собакам. Организаторы планируют сделать акцию «Накорми бездомное животное» регулярной.

Свой след на карте

В Кузбассе незаконные свалки начали отмечать на интерактивной карте. Интернет-проект создали общественные экологические организации совместно с Департаментом природных ресурсов и экологии Кемеровской области.

Активисты отметили на карте самые большие скопления бытовых отходов. Сейчас любой кузбассовец может дополнить карту новыми данными о незаконных свалках, для этого достаточно зайти на сайт и сообщить о нарушении.

«На сайте необходимо оставить подробные координаты больших залежей мусора, желательно прикрепить видео или фото к своей заявке, — говорит председатель правления Кемеровской региональной экологической общественной организации «Ирбис», член Общественной палаты Кемеровской области Андрей Куприянов. — Мы обязательно перезвоним и сообщим о статусе заявки. С наступлением весны оттаит большое количество мусора, поэтому мы уже сегодня объединяем усилия волонтеров, чтобы своевременно реагировать на заявления горожан и вовремя убирать мусор».

Интерактивную карту свалок в декабре 2016 года представил Центр общественного мониторинга Общероссийского народного фронта. Сообщить о свалке может житель любого региона России.

Сложи культурную мозаику добрых дел

14 марта 2017 года начинается прием заявок на III Всероссийский конкурс «Культурная мозаика малых городов и сел» – масштабный проект, ориентированный на поддержку культурных инициатив российской глубинки. Подавать заявки могут некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения из малых городов и сел по всей стране.



III Всероссийский конкурс «Культурная мозаика малых городов и сел» проводится Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Оператором конкурса в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах является Благотворительный фонд поддержки общественных инициатив «Сибирский» (БФ «Сибирский»).

Открытый конкурс проводился в 2014-м и 2015-м годах. В 2015-м и 2016-м годах акцент был сделан на дальнейшем развитии проектов-победителей: были организованы конкурсы «Лучшие из лучших» для победителей всероссийского этапа конкурса 2014 года и «Культурная мозаика: партнерская сеть» для лауреатов 2015 года. За это время было подано свыше 3 500 заявок, поддержку в размере более 100 млн. рублей получили 233 инициативы из 63 регионов России – это гастрономические, музыкальные и ландшафтные фестивали, театральные гастроли, пешеходные экскурсии, восстано-

вленные промыслы и ремесла, открытые чтения, образовательные программы, выставки и мастер-классы.

III Всероссийский конкурс «Культурная мозаика малых городов и сел» направлен на поддержку социокультурных проектов, в которых предполагается задействовать жителей, заинтересованных в развитии своей малой родины. Особое внимание будет уделяться проектам, ориентированным на детско-юношескую аудиторию.

«Основная цель конкурса – поддержать инициативы, которые помогут привлечь местных жителей к активному участию в преобразовании родного края через формирование интересной и комфортной культурной среды, – говорит директор Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко Мария Морозова. – Вовлекая земляков в реализацию проектов, авторы инициатив создают настоящие «центры притяжения» социокультурной активности в глубинке. Ведь целеустремленные талантливые люди, объединенные общей мечтой, могут достичь поистине удивительных результатов в деле развития и преобразования своих городов и сел».

С подробной информацией о правилах проведения конкурса можно ознакомиться на сайте Фонда Тимченко <http://timchenkofoundation.org/activities/initiatives/mosaic/> и на сайте конкурса <http://cultmosaic.ru/>. Заявки будут приниматься до 2 мая 2017 года. Полуфиналисты III Всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» будут отобраны экспертным жюри и объявлены 24 мая 2017 года, после чего будет проведена серия обучающих семинаров для доработки проектов. Объявление победителей конкурса состоится 17 июля 2017 года. Реализация проектов финалистов III

Всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» будет проходить с 1 августа 2017 года по 31 июля 2018 года.

За дополнительной информацией и для подачи заявки на конкурс следует обращаться напрямую к представителям БФ «Сибирский»: Афанасьева Татьяна Борисовна, тел.: 8(383) 209 31 25; e-mail: tatyana@siberiancenter.ru; Контактное лицо для СМИ в СФО и ДВФО: Ноздрачева Елена Вадимовна, тел.: 8(923) 253 32 23; e-mail: elewad@mail.ru.

«Преодолеем вместе!»

15 марта 2017 года в Кузбассе стартовал конкурс социальной рекламы «Преодолеем вместе!», главная цель которого – сформировать общественное неприятие употребления наркотиков и вовлечь школьников и студентов в работу по созданию социальной рекламы на антинаркотическую тематику.

«Преодолеем вместе!» – это совместный проект Общественной палаты Кемеровской области, Ресурсного центра поддержки общественных инициатив, Кемеровского областного клинического наркологического диспансера и Управления по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Кемеровской области.

Областной конкурс социальной рекламы «Преодолеем вместе!» проводится по следующим номинациям: «Плакаты», «Видеоролики», «Аудиоролики» и «Свободная номинация». К участию в конкурсе приглашаются все желающие кузбассовцы – авторы, творческие коллективы, которые готовы предоставить качественный контент для рекламы. Срок подачи заявок на участие заканчивается 30 мая 2017 года. Награждение победителей и призеров состоится в Международный день борьбы с наркоманией – 26 июня.

Плакат – макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске или ином носителе в масштабе в формате (jpeg) или растровом с разрешением не менее 300 dpi (на формат А3). К диску с работой прикладывается

черно-белая или цветная распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210 x 297 мм) с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения.

Рекомендации к плакатам: работы участников могут быть использованы организаторами Конкурса для размещения на внешних конструкциях, в связи с чем участник при подготовке работы должен соблюдать минимальные технические требования к макетам для размещения на соответствующих носителях: макеты 6x3 (билборды) – горизонтальные, масштаб 1:10 – 300 dpi, макеты 1,2x1,8 (сити-формат) – вертикальные, масштаб 1:10 – 720 dpi.

Видеоролик – предоставляется в формате .avi, .mp4. Хронометраж ролика должен быть кратным 15 сек. и не превышать 90 сек.

В начале видеоролика должна быть представлена следующая информация: название конкурсной работы (шрифт Arial, кегль 26); фамилия, имя автора или название авторского коллектива (шрифт Arial, кегль 16). Длительность кадра – 3 сек, фон – белый.

Аудиоролик – предоставляется в формате .mp3, хронометраж до 30 сек., битрейт 256 kbps, по объему занимаемой памяти – не более 5 Мб. Имя файла должно содержать: Название работы_автор или коллектив.pт3.

Свободная номинация – могут использоваться следующие виды работ: pr-проект, полиграфия различных форматов, нестандартные рекламные носители, другое.

Pr-проект – описание в формате .pdf, .doc, .docx, по объему занимаемой памяти – не более 5 Мб.

Полиграфия, нестандартные рекламные носители – .jpg, .png, .cdr (в кривых), .pdf.

Более подробная информация о проведении областного конкурса социальной рекламы на антинаркотическую тематику «Преодолеем вместе!» размещена на сайте Общественной палаты Кемеровской области в разделе «Конкурсы» (www.opko42.ru) и на сайте КРОО «Ресурсный центр поддержки гражданских инициатив» (www.init-kc.ru).

Реклама или информация?



Официальное разъяснение

Так, в соответствии с разъяснениями, распространение справочно-информационных, аналитических, новостных материалов не является рекламой, в том числе в случае упоминания в них наименований юридических лиц, включая наименование некоммерческих организаций, социально ориентированных некоммерческих организаций, если такое упоминание не осуществляется с основной целью продвижения данного лица или его товаров (услуг) на рынке. Например, упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание распространяемых материалов непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций и направлено на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

Согласно статье 3 Федерального закона "О рекламе" под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Вместе с тем, не любая информация, содержащая указание на наименование товара или название юридического лица, подпадает под понятие рекламы и является рекламой.

В части 2 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" приводятся исключения из сферы применения данного Закона, то есть перечислены виды информации, которая имеет признаки, сходные с при-

Федеральная антимонопольная служба России опубликовала разъяснения по вопросу отнесения информации о социально ориентированных некоммерческих организациях к рекламе.

знаками рекламы, однако которая не является рекламой и на которую требования данного Закона не распространяются.

Так, в частности, не является рекламой информация, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом; справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой; сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой; объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности; упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

Таким образом, в случае распространения справочно-информационных, аналитических, новостных материалов, такие сведения не являются рекламой, в том числе в случае упоминания в них наименований юридических лиц, включая наименование некоммерческих организаций, социально ориентированных некоммерческих организаций, если такое упоминание не осуществляется с основной целью продвижения данного лица или его товаров (услуг) на рынке. Например, упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание распространяемых материалов непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций и направлено на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

Проще говоря

К сожалению, не всем понятен официальный, «статейный» тип повествования, объясним все простым языком!

Информация о вашей НКО не считается рекламой, если вы не рекламируете услугу или самих себя, имея своей единственной целью продвижение на рынке. То есть если вы рассказываете о себе, о том, чем вы занимаетесь, какую вы можете оказать помощь благополучателям, если информация направлена на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей — это не должно считаться

рекламой.

В данном случае опять встает вопрос, что считать общественно полезными целями. В законодательстве нигде нет этого определения. Поэтому мы можем исходить из статей ФЗ №7 «О некоммерческих организациях». В статьях 2 и 31.1 указаны цели и деятельность НКО, направленные на удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей граждан, а также иных целей, например, социальных, благотворительных, культурных, направленных на достижение общественных благ. Таким образом, если ваша НКО соответствует какому либо критерию из этих статей — значит, ваша деятельность направлена на достижение общественно полезных целей.

Теперь разберемся, что может считаться рекламой, а что нет:

Также, представляется, что в случае если в передаче, носящей информационную, аналитическую направленность, посвященной исследованию какого-либо вопроса, проблемы, представители различных организаций, в том числе некоммерческих, социально ориентированных некоммерческих организаций, дают комментарии по теме передачи, не ставя перед собой задачу - отвлечь внимание зрителей и слушателей передачи от тематики данной передачи и переключить внимание зрителей и слушателей на свою организацию, сформировав, таким образом, к данной организации интерес в целях продвижения ее на рынке, такие комментарии не могут расцениваться в качестве рекламы, в том числе, если указывается наименование организации, представитель которой дает комментарий.

Из этого мы можем определить следующее. Если речь идет о передачах, которые идут в записи, то там сотрудники СМИ сами смогут определить сомнительные моменты и, если посчитают нужным, просто вырежут лишнее. Осторожность надо проявлять, принимая участие в программах, идущих в прямом эфире. Безусловно, можно рассказывать о своей организации и об ее успешном опыте. Но делать это нужно в рамках заявленной темы. То есть, если вы говорите о том, как вы решаете задачи в направлении заявленной тематики, представляя при этом свою организацию — это не должно считаться рекламой. А вот если вы начинаете говорить обо всех успехах и достижениях, которые выходят за рамки обсуждаемой темы, приглашаете обратиться в вашу организацию, то в данном случае это будет уже рекламой.

Если вы все-таки решите заняться рекламой своей организации в прямом эфире, то имейте в виду, что это может стать для вас последним приглашением.

Наверняка сотрудники СМИ не бросят к вам отнимать микрофон или затыкать вам рот, а ограничатся лишь замечанием.

Но впоследствии вы можете быть внесены в черный список и, возможно, ни одно СМИ больше приглашать вас не будет.

У СМИ в таком случае тоже могут возникнуть неприятности. Они не будут критичными, но никакие проблемы от вашего посещения СМИ совершенно точно не нужны. Поэтому будьте осторожны в рассказах о достижениях и успехах вашей НКО, посещая прямые эфиры. Лучше рассказать о своих успехах в рамках заявленной тематики и быть приглашенным еще, возможно и не раз, чем похвастаться один раз всеми достижениями и забыть дорогу во все СМИ.

Еще раз хотим подчеркнуть, что мы не призываем вас быть немногословными и закрытыми. Нужно быть и красноречивыми, и убедительными, и как можно подробнее рассказывать о своих успехах. Мы говорим о том, что бы вы не выходили за рамки, соблюдали нормы приличия и были уважительны к тем журналистам, которые вас пригласили. От такого диалога и ваша НКО, и СМИ получат только плюсы, которые в дальнейшем могут трансформироваться в долгосрочное сотрудничество.

Что такое социально ориентированная некоммерческая организация?

Понятие «социально ориентированные некоммерческие организации» введено Федеральным законом от 05.04.2010 №40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих

организаций».

Непосредственно данные изменения коснулись четырех федеральных законов «О некоммерческих организациях», «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и «О защите конкуренции».

Учитывая, что одной из основных задач Минюста России является осуществление деятельности в сфере государственной регистрации некоммерческих организаций, в том числе общественных объединений, политических партий, религиозных организаций, остановимся более подробно остановиться именно на тех изменениях федерального законодательства, которые коснулись непосредственно ФЗ «О некоммерческих организациях».

Для начала определим правовое положение некоммерческих организаций, и какие из них подпадают под понятие «социально ориентированные»:

Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, за-

щиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Некоммерческая организация:

- считается созданной как юридическое лицо с момента ее государственной регистрации в установленном законом порядке, имеет в собственности или в оперативном управлении обособленное имущество, отвечает (за исключением случаев, установленных законом) по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;

- имеет наименование, содержащее указание на ее организационно-правовую форму и характер деятельности;

- должна иметь самостоятельный баланс и (или) смету;

- создается без ограничения срока деятельности, если иное не установлено учредительными документами некоммерческой организации;

- вправе в установленном порядке открывать счета в банках на территории Российской Федерации и за пределами ее территории, за исключением случаев, установленных федеральным законом;

- имеет печать с полным наименованием этой некоммерческой организации на русском языке;

- вправе иметь штампы и бланки со своим наименованием, а также зарегистрированную в установленном порядке эмблему.

Комментарий по этому поводу дает Татьяна Никитина, заместитель начальника управления контроля рекламы Федеральной антимонопольной службы (УФАС России):

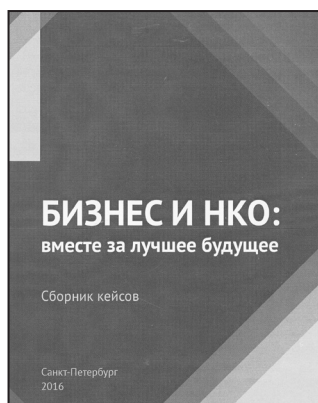
— Указанное письмо ФАС России направлено на разъяснение понятия «реклама» в привязке к упоминанию определенного лица в той или иной передаче. При этом стоит напомнить, что ФАС России в своей деятельности по отнесению информации к рекламе руководствуется тем понятием рекламы, которое установлено в статье 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно данному понятию, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Как видно из данного понятия, для признания той или иной информации рекламой необходимо в том числе выявить цель распространения такой информации среди неопределенного круга лиц – информация может быть признана рекламой, если она направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Содержание информации и способ ее передачи для зрителей, слушателей определяет заказчик такой информации или СМИ. Соответственно, именно данное лицо может выбрать направленность информации на коммерческие цели или справочно-информационные, благотворительные и иные.

Антимонопольные органы будут оценивать информацию уже после ее распространения с учетом всех обстоятельств, в том числе с учетом ее восприятия. Соответственно, если в передаче, заявленной как информационная, обсуждение какого-либо общего вопроса перейдет в стадию навязывания зрителям, слушателям обратиться в какую-либо конкретную организацию за получением конкретных услуг, такая передача с большой долей вероятности будет признана не информационной, а рекламной.

Если же обсуждение темы передачи будет происходить с разных ракурсов, с точки зрения разных экспертов, подходов, с изучением различных организаций, действующих в данной сфере, то, скорее всего, такая передача будет носить информационный характер.



Бизнес и НКО: вместе за лучшее будущее

В книге представлен сборник кейсов, в котором эксперты Центра развития некоммерческих организаций попытались систематизировать и представить разные модели построения партнерских отношений НКО и бизнес-структур, которые успешно применяются в современных условиях.

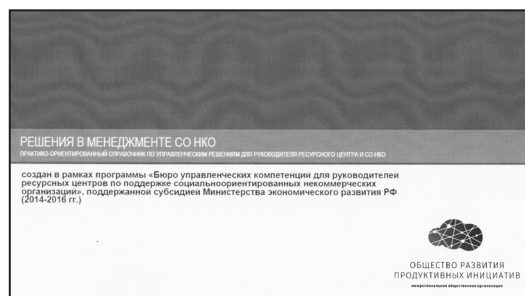
О том, какие формы может принимать это сотрудничество, как выстраивать отношения с начала, каковы мотивы компаний к участию в этих инициативах, и в чем секреты успеха и возможные риски – расскажет эта брошюра. Сборник рассчитан как на опытные, так и на начинающие некоммерческие организации. Он может быть полезен руководителям организаций, фандрайзерам и другим специалистам НКО.

Также книга может быть интересной специалистам бизнес-структур по корпоративной социальной ответственности, HR и PR. Сборник предназначен для всех, кто заинтересован в установлении долгосрочных отношений между НКО и бизнес-компаниями, в повышении компетенций в сфере развития стратегических партнерств и фандрайзинга. Многие общественные организации смогут использовать приведенный в кейсах опыт для реализации своих собственных проектов.

Решения в менеджменте СО НКО

Сборник представляет собой практико-ориентированный справочник консультанта по управленческим решениям для руководителя ресурсного центра и социально ориентированной НКО.

Разные разделы справочника содержат инструменты, помогающие при диагностике и консультировании НКО, которые можно использовать по отдельности или в различных комбинациях. В сборнике схематично прописаны: структура консультационного проекта, диагностическая модель консультации, особенности работы с современной методикой EDICT, предостережения, о которых стоит помнить в процессе консультирования.



Новое в законодательстве ЖКХ

Информационно-просветительская брошюра выпущена в рамках проекта «Хозяин своего дома» за счет средств государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации на основании конкурса, проведенного Движением «Гражданское достоинство».

Сборник представляет собой «правовой календарь», в котором собраны актуальные нововведения в законодательной сфере ЖКХ за 2016-2017 г. Актуальные законы, важные изменения и постановления Правительства РФ изложены доступным языком и стилизованы специально для потребителей услуг управляющих компаний и собственников жилья.

Каждый раздел – это подробный анализ конкретного законодательного изменения, который состоит из микро тем, посвященных изменениям в сфере оплаты коммунальных услуг, новым правилам, защищающим потребителей от обмана, новому порядку оплаты за ОДН, общественному жилищному контролю.

Главная идея содержательного информационного сборника – каждый, кто хочет жить в комфортных условиях, должен разбираться в основах жилищного законодательства, быть грамотным потребителем жилищно-коммунальных услуг и уметь контролировать качество их предоставления. Брошюра распространяется на просветительских встречах с собственниками жилья, на собраниях Совета общественности Кемеровской области. В свободном доступе ее можно получить в Центре жилищного просвещения Кемеровской области.



Вестник распространяется БЕСПЛАТНО.

Перепечатка материалов по согласованию с редакцией.

Ссылка на Вестник «НКО в Кузбассе» обязательна.

Отпечатано в типографии ООО «ИНТ»:

г. Кемерово, пр. Химиков, 43-а

Гарнитура PragmaticaC.

Подписано в печать 11.04.2017.

Тираж - 500 экз. Заказ №

Адрес редакции:

650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, 3, оф. 17,
тел.: (3842) 36-76-60, тел./факс: (3842) 36-37-65,
e-mail: smk@kemail.ru, **сайт:** www.init-kc.ru

Вестник выходит с сентября 1997 года.

Редактор: Наталья Чернигова

Верстка: Владимир Манагаров

Над выпуском работали: Наталья Чернигова,
Владимир Манагаров, Марина Бортникова.